



REGULAMENTUL CAMPANIEI “AUTOHAUS HUBER 20 DE ANI”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “AUTOHAUS HUBER 20 DE ANI” “20 de premii pentru 20 de ani” (denumita in continuare “Campania”) este AUTOHAUS HUBER SRL (denumit in continuare “Organizator”) cu sediul in Sibiu, str. Calea Surii Mari, nr. 20, jud. Sibiu, inmatriculata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J32/570/2000, avand Cod Unic de Inregistrare RO13555836, reprezentata prin dl. Andreas Huber in calitate de Administrator.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se va desfasura incepand din data de 01 ianuarie 2022 si pana la data de 31 decembrie 2022 (inclusiv).

3. PARTICIPANTI LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti la data de 01 ianuarie 2022 si au capacitate deplina de exercitiu cat si persoane juridice care nu sunt in stare de insolventa la data inceperii campaniei.

Sunt excluse:

1. Facturile emise pe numele angajatilor si ale rudelor acestora pana la gradul 2
2. Facturile neincasate in termen pana la data de 31.12.2022 precum si cele emise cu plata la termen si scadenta depasita
3. Institutiile publice si societatile cu capital integral de stat.

In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data efectuării tragerii, acesta este indreptatit sa intre in posesia lui prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a lui, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de acesta.

Participa la Campanie produsele si serviciile din oferta Organizatorului, respectiv:

- a) Contractele/Antecontractele pentru achizitia de autoturisme noi incheiate in perioada Campaniei
- b) Contractele/Antecontractele pentru achizitia de autoturisme rulate provenite din parcul propriu al Organizatorului (masini demo), incheiate in perioada Campaniei

Se considera data care intervine prima (a Antecontractului sau a Contractului)

Pentru inscrierea in Campanie este obligatorie achitarea avansului/GBE in contul Autohaus Huber SRL.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a mediatiza prezenta Campanie in scopul informării publicului, prin orice mijloc inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie sa achizitioneze sau sa semneze un contract/antecontract cu conditia platii avansului/GBE pentru achizitionarea unui autoturism din oferta Organizatorului, in perioada 01.01.2022-31.12.2022, indiferent daca acesta se livreaza in anul 2022 sau ulterior.

In cazul in care Contractul/Antecontractul prin care se face inscrierea in Campanie va fi anulat, partial sau integral, participantul nu va fi inscris la tragerea la sorti.

Clientii care au indeplinit cumulativ conditiile, respectiv au semnat un Contract/Antecontract pentru un autoturism nou din oferta organizatorului sau pentru un autoturism rulat provenit din parcul auto propriu al Organizatorului si au achitat avansul / garantia de buna executie pe perioada derularii prezentei Campanii, vor fi inrolati automat in Campanie si vor fi inscrisii la tombola pentru marele premiu, 1 Suzuki Swift.

Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mail sau prin metoda agreata cu acesta la semnarea contractului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Castigatorul campaniei este obligat sa respecte in totalitate clauzele contractuale prevazute in Antecontractul de Vanzare Cumparare si/sau in Contractul de Vanzare Cumparare si sa respecte termenele de plata prevazute in acestea.

In situatia in care Antecontractul de Vanzare Cumparare si/sau Contractul de Vanzare Cumparare nu a fost dus/duse la bun sfarsit la data extragerii premiului, din motive care nu tin de cumparator/castigator, cumparatorul/castigatorul are obligatia de a da o declaratie notariala prin care acesta se obliga sa duca la bun sfarsit Antecontractul de Vanzare Cumparare si/sau Contractul de Vanzare Cumparare, respectiv sa cumpere masina din contract sau antecontract. In caz contrar acesta se obliga sa plateasca integral contravaloarea premiului acordat, situatie in care Cumparatorul va achita si tva -ul aferent (10687 EURO+TVA) aplicandu-i-se toate clauzele prevazute in Contractul de Vanzare Cumparare.

5. PREMIUL CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTUIA

Premiul oferit de Organizator:

O UNITATE autovehicul SUZUKI SWIFT COOL HIBRID NOU in valoare de 10.687,00 EUR (zeciisasesuteoptzecisapte) EURO.

Premiul acordat nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri sau beneficii si nu poate fi cedat.

Castigatorul premiului va fi anuntat telefonic, la numarul de telefon furnizat in Antecontractul de Vanzare Cumparare/Contractul de Vanzare Cumparare.

Castigatorul va putea intra in posesia premiului in termen de maximum 90 (nouazeci) zile de la momentul tragerii la sorti. Daca, din motive neimputabile Organizatorului, acest termen nu poate fi respectat, castigatorul va fi notificat de catre Organizator si se va stabili noul termen de predare.

In vederea asigurarii ca in urma tragerii la sorti se va obtine un potential castigator valid in cadrul tragerii la sorti, pentru potentialul castigator extras, se vor trage la sorti doi participanti cu titlu de rezerva.

Castigatorul va avea obligatia de a pastra masina pe nume propriu pe o perioada de minim 12 luni, purtand denumirea Tombolei, asa cum a fost aplicat de Organizator pe masina.



Potentialul castigator desemnat in cadrul extragerii, va fi contactat telefonic de reprezentantul AUTOHAUS HUBER in termen de cel mult 7 (sapte) zile de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de 7 (sapte) ori, la ore diferite, iar in cazul in care participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid pentru a indeplini procedura de atribuire a premiului. Reprezentantul AUTOHAUS HUBER va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului din cadrul Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare si identificare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul AUTOHAUS HUBER ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate in vederea atribuirii premiului, in conditiile prevazute de prezentul Regulament. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior si accepta acordarea premiului, acestuia i se comunica modalitatea de a intra in posesia premiului. In conditiile in care potentialul castigator refuza furnizarea datelor catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva urmand aceeasi procedura pana la epuizarea rezervelor pentru premiul acordat.

Prin acceptarea premiului, castigatorul isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui precum si publicarea unui material video/photo cu predarea premiului pe pagina de socializare a Organizatorului.

In cazul in care castigatorul premiului Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

Castigatorul premiului nu poate ceda premiul unei alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.

In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine, respectiv de a pastra/pune la dispozitie corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

Numele si prenumele castigatorului va fi publicat pe site-ul Organizatorului, Autohaus Huber, in termen de maximum 90 (nouazeci) zile de la momentul tragerii la sorti.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii castigatorului in posesia premiului.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

Tragerea la sorti va fi efectuata in data de 04.04.2023, ora 11:00, la locatia din Sibiu, str. Calea Surii Mari, nr. 20, jud. Sibiu, prin intermediul aplicatiei <https://www.tragerilasorti.ro/>

Tragerea la sorti se va efectua avand ca element identificator Numele si Prenumele Cumparatorului in conditiile de eligibilitate aratate mai sus.

In cadrul tragerii la sorti, pentru potentialul castigator extras, se vor trage la sorti doi participanti cu titlu de rezerva.

Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal, rezultate care vor fi certificate de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul concursului este raspunzator de calculul si plata impozitului pe veniturile din premiile obtinute de castigatori conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cum ar fi dar nelimitat la asigurarea RCA si toate costurile aferente inmatricularii autovehiculului, acestea fiind in sarcina castigatorului.

8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, pe website-ul <https://autohaus-sibiu.suzuki.ro/> si la adresa de corespondenta a Organizatorului Sibiu, str. Calea Surii Mari, nr. 20, jud. Sibiu

9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care a actionat situatia de forta majora sau caz fortuit.

10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, pe durata strict necesara derularii acesteia.

Participantul la Campanie în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plangere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată și autorităților abilitate prin lege să le primească.

Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteți contacta prin:

- Transmiterea solicitării prin curier poștă, la adresa Sibiu, str. Calea Surii Mari, nr. 20, jud. Sibiu

11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Sibiu.

12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea castigatorului; orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de



15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii carear putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

13. ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea primirii premiului, cauzata de schimbarea numarului de telefon al participantului castigator.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care il poate solicita la adresa de corespondenta sau pe website-ul <https://autohaus-sibiu.suzuki.ro/>

Organizatorul Campaniei

AUTOHAUS HUBER SRL prin administrator Huber Andreas

Huber Andreas


